

# PROGRAM BBA

## Marketing a PR

**Studijní program BBA Marketing a PR** má za cíl představit studentům základní pojmy a nástroje **public relations** a **seznámit je s marketingem** jako procesem. Absolvent je připraven pro **manažerskou pozici v marketingovém sektoru**. Studium je složeno ze šesti předmětů, které jsou rozděleny do dvou semestrů. **Tři předměty jsou povinné** a dané vybraným oborem, **tři předměty si student volí sám** podle svých zájmů a zaměření. **Studium BBA** je určeno převážně absolventům středních škol a gymnázií, ale i všem uchazečům, kteří mají zájem **rozšířit své znalosti a zkušenosti**.

## VÝHODY STUDIA

- **Moderní a efektivní forma studia**
- **Zahájení studia kdykoli**
- **Maximální časová flexibilita**
- **Profesní a osobnostní rozvoj**
- **Profesionální tým lektorů**
- **Přehledný systém výuky**
- **Online knihovna zdarma**
- **Globálně uznávaný titul**

## STRUKTURA STUDIA

- **Marketing produktu a značky**
- **Marketingová strategie**
- **Public relations**
- **Volitelný předmět 1**
- **Volitelný předmět 2**
- **Volitelný předmět 3**