

PROGRAM DBA Marketing a komunikace

Studijní program DBA Marketing a komunikace studenty seznámí s **online marketingem, marketingovou komunikací a public relations**. Představí základní koncepte značky, **poskytne teoretický pohled na věc**, ale i praktické postupy. Studium je složeno z osmi předmětů, které jsou rozděleny do dvou semestrů. **Čtyři předměty jsou povinné** a dané vybraným oborem, **čtyři předměty si student volí sám** podle svých zájmů a zaměření. **Studium DBA** je určeno lidem, kteří již dokončili nejméně **druhý stupeň vysokoškolského vzdělání** a minimálně **tříletou praxi v oboru**, ve kterém se chtějí dále zdokonalovat.

VÝHODY STUDIA

- **Moderní a efektivní forma studia**
- **Zahájení studia kdykoli**
- **Maximální časová flexibilita**
- **Profesní a osobnostní rozvoj**
- **Profesionální tým lektorů**
- **Přehledný systém výuky**
- **Online knihovna zdarma**
- **Globálně uznávaný titul**

STRUKTURA STUDIA

- **Marketing produktu a značky**
- **Hlavní principy PR a tvorba strategie**
- **Social media**
- **Marketingová komunikace a argumentace**
- **Volitelný předmět 1**
- **Volitelný předmět 2**
- **Volitelný předmět 3**
- **Volitelný předmět 4**