

# PROGRAM MBA

# Marketing management

**Studijní program MBA Marketing management** studenty seznámí s problematikou **online marketingu a marketingové komunikace**. Představí základní koncepce značky, poskytne teoretický pohled na věc, ale i praktické postupy. Studium je složeno z deseti předmětů, které jsou rozděleny do dvou semestrů. **Pět předmětů je dáno povinně** vybraným oborem, dalších **pět si student volí sám** podle svých zájmů a zaměření. **Studium MBA** je určeno studentům, kteří již **ukončili první stupeň vysokoškolského vzdělávání**. V případě prokazatelné **adekvátní praxe** je však možné udělit výjimku pro přijetí ke studiu.

## VÝHODY STUDIA

- **Moderní a efektivní forma studia**
- **Zahájení studia kdykoli**
- **Maximální časová flexibilita**
- **Profesní a osobnostní rozvoj**
- **Profesionální tým lektorů**
- **Přehledný systém výuky**
- **Online knihovna zdarma**
- **Globálně uznávaný titul**

## STRUKTURA STUDIA

- **Marketing produktu a značky**
- **Strategický marketing**
- **Marketingový výzkum**
- **Online marketing a sociální sítě**
- **Branding a efektivní PR**
- **Volitelný předmět 1**
- **Volitelný předmět 2**
- **Volitelný předmět 3**
- **Volitelný předmět 4**
- **Volitelný předmět 5**