

PROGRAM MBA

Sales management

Studijní program MBA Sales management studenty seznámí s rolí **obchodníka a moderními prodejními technikami**, představí principy fungování prodejních procesů a **moderní trendy v marketingové komunikaci**. Studium je složeno z deseti předmětů, které jsou rozděleny do dvou semestrů. **Pět předmětů je dáno povinně** vybraným oborem, dalších **pět si student volí sám** podle svých zájmů a zaměření. **Studium MBA** je určeno studentům, kteří již **ukončili první stupeň vysokoškolského vzdělávání**. V případě prokazatelné **adekvátní praxe** je však možné udělit výjimku pro přijetí ke studiu.

VÝHODY STUDIA

- **Moderní a efektivní forma studia**
- **Zahájení studia kdykoli**
- **Maximální časová flexibilita**
- **Profesní a osobnostní rozvoj**
- **Profesionální tým lektorů**
- **Přehledný systém výuky**
- **Online knihovna zdarma**
- **Globálně uznávaný titul**

STRUKTURA STUDIA

- **Business strategie**
- **Nástroje podpory prodeje**
- **Řízení vztahů se zákazníky**
- **Obchodní a prodejní dovednosti**
- **Argumentace a vyjednávání**
- **Volitelný předmět 1**
- **Volitelný předmět 2**
- **Volitelný předmět 3**
- **Volitelný předmět 4**
- **Volitelný předmět 5**