

PROGRAM MBA

Strategický management

Studijní program MBA **Strategický management** představuje studentům úlohu, náplň a tvorbu strategie, krizové řízení a **procesní management**. Dále se zabývá problematikou **firemní kultury**, jejími faktory a vlivem na konkurenceschopnost. Studium je složeno z deseti předmětů, které jsou rozděleny do dvou semestrů. **Pět předmětů je dáno povinně** vybraným oborem, dalších **pět si student volí sám** podle svých zájmů a zaměření. **Studium MBA** je určeno studentům, kteří již ukončili **první stupeň vysokoškolského vzdělávání**. V případě prokazatelné **adekvátní praxe** je však možné udělit výjimku pro přijetí ke studiu.

VÝHODY STUDIA

- **Moderní a efektivní forma studia**
- **Zahájení studia kdykoli**
- **Maximální časová flexibilita**
- **Profesní a osobnostní rozvoj**
- **Profesionální tým lektorů**
- **Přehledný systém výuky**
- **Online knihovna zdarma**
- **Globálně uznávaný titul**

STRUKTURA STUDIA

- **Strategický management**
- **Procesní management**
- **Krizové řízení**
- **Projektový management**
- **Firemní kultura a identita**
- **Volitelný předmět 1**
- **Volitelný předmět 2**
- **Volitelný předmět 3**
- **Volitelný předmět 4**
- **Volitelný předmět 5**